

## Wymagania techniczne reklam

Trochę wiedzy, mniej kłopotów

Gotowe reklamy do druku powinny być:

### 1. Przygotowane na wymiar zgodny z modułami Głosu Nauczycielskiego.

### 2. Zapisane jako TIFF, PSD lub EPS z zachowaniem:

- rozdzielczość - minimum 250 dpi
- kolor w standardzie wyłącznie CMYK
- fonty zamienione na krzywe i osadzone wszystkie elementy wymagane do druku
- w nazwach plików nie powinno być znaków diakrytycznych (narodowych).

### 3. Stopień pisma w reklamach:

- 1-elementowy w jednym kolorze nie mniejszy niż 6 pt
  - 2-elementowy w jednym kolorze nie mniejszy niż 8 pt
  - 1-elementowy w dwóch i więcej kolorach nie mniejszy niż 9 pt
  - dwuelementowy nie mniejszy niż 11 pt
  - w kontrach powinien być użyty font pogrubiony nie mniejszy niż 9 pkt (1-elementowy) i 11 pkt (2-elementowy)
  - teksty czarne w drukach kolorowych muszą się składać z jednej składowej CMYK-Black
- Optymalna czerni w czcionkach powyżej 18 pt lub w dużych elementach graficznych powyżej 0,5 cm kw. - C - 60%, M - 30%, B - 100%

W przypadku pisma w kontrze prosimy nie stosować cienkich czcionek typu light - najlepiej użyć czcionki półgrubej (bold). Bezpiecznie jest nie używać niewielkich liter lub cienkich linii w kontrze na wielobarwnym tle.

W przypadku jednokanałowego koloru czarnego (K), tam, gdzie to możliwe, zalecamy stosowanie funkcji overprint w przypadku materiałów wektorowych, layer multiply w przypadku materiałów rastrowych oraz zalewek.

W związku z częstymi problemami z przejściami tonalnymi w dokumentach generowanych przez CorelDRAW lepiej jest zamienić takie elementy na bitmapy. Cienkie linie lub inne podobne elementy graficzne (poniżej 0,8 pkt) powinny być wykonane w jednym kolorze oraz krojem jednoelementowym.

Sz szczególnie częstym błędem jest przysyłanie materiałów z kolorem czarnym składającym się z kolorów z całej palety CMYK (co zwykle wynika z prostej konwersji RGB na CMYK). Dotyczy to głównie tekstu, który jest zrastrowany. **Takie reklamy będą niestety odrzucane przez studio Głosu Nauczycielskiego.**

**4. Maksymalny punkt rastrowy** 85% (CMYK) i 90% w druku jednobarwnym (w przypadku czerni 90%K i 40%C).

**5. Maksymalna suma składowych CMYK (Total Ink Limit)** dla papieru gazetowego nie może przekraczać 240%.